

TOHMA journal

2021年10月号

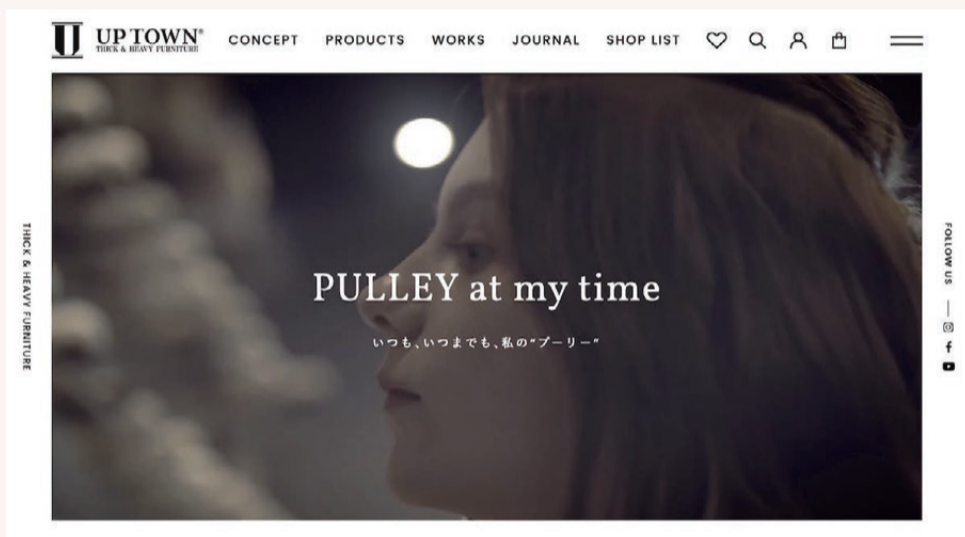
headlineNEWS

Vol.

8

リニューアル新サイトオープン PULLEY at my time

「UP TOWN FURNITURE®」を交錯する7つの時間軸で1つの家具を表現する新ブランディングサイト「PULLEY at my time」として2021年10月28日木曜日よりオープンしました！



主力商品の PULLEY シリーズをより幅広いターゲットに向けブランド体験が叶うようにデジタルとリアルを融合駆使した DX ブランディングサイトを構築しました。新 HP ▶



■デジタル面では主に3つ

①コンセプトムービー「PULLEY at my time」
日常の7つの時間軸と7人の登場人物のストーリーと交えて1つの家具との関わり方を表現し、ビジュアル化することで生活者は単に商品やサービスを消費するのではなく、その消費から得られる体験そのものに価値を見出します。



▲SpecialMovie

②ジャーナル「UP TOWN journals」
ブランドにまつわるハッシュタグをもとにスタッフのオススメグッズ、商品会議の音声ラジオ、販売店オーナーとの対談動画などクリエイティブの裏側を発信していきます。

③SNS 連携システム「#mypulley」

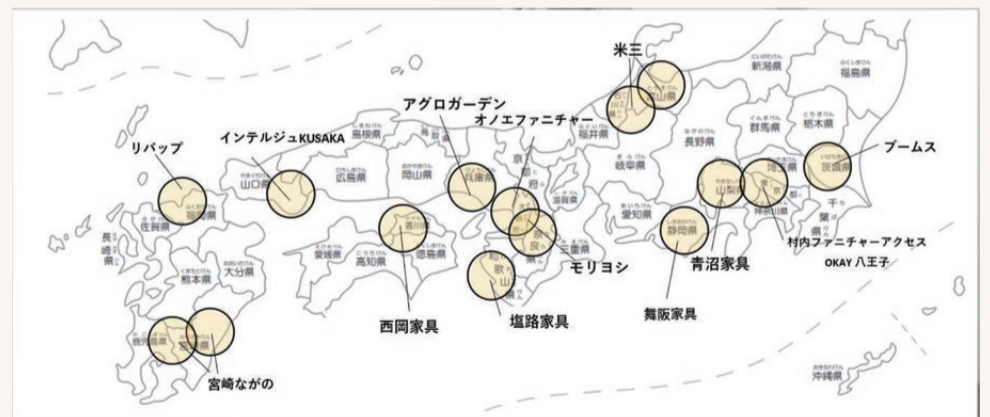
新規客が使用事例を参考にしながら購入を行えます。主力商品の PULLEY シリーズの事例写真を愛用ユーザーや販売店がInstagramへハッシュタグ投稿することで、商品ページと連携し、スタイリングの参考にすることができます。



■リアル面では2つ

①地域特約店「エリアパートナーショップ展開」

「UP TOWN FURNITURE AREA PARTNER SHOP (以下 APS)」を年内までに全国12都道府県15店舗(茨城/東京/山梨/静岡/富山/和歌山/大阪/神戸/香川/山口/福岡/宮崎)展開予定



②新ブランドサイトと連動した売り場展示を展開しコンセプトムービーの放映クーポンコード付きスタイリングブックの配布などコト/モノを体感していただけるよう設計しております。

