

# TOHMA journal

2021年7月号

headlineNEWS

Vol.

7

## 東馬ストーリー動画完成

東馬とはどんな会社なのかを伝えるために、東馬で働く社員が主人公となったシネマチック動画を作成しました！シネマチックというだけあって、とてもカッコいい仕上がりとなっています。暮らしを彩る家具を本気で作り提供する東馬のストーリーをご堪能ください！ ▼動画はこちら▼



## 東馬のデザイン室が完成！

東馬のショールームにデザイン室ができました！企画プロモーションのスタッフ6名がこの中で家具のデザイン起こしをしております！「なんでも自分たちでやってみる」というのが東馬スタイル！壁を取っ払うのはみんなで協力しながらなんとか怪我なくできました！内装は業者さんをお願いして完成！シンプルな内装で壁はグレーとホワイトの2トーン！よりクリエイティブで魅力的な家具が作り出されるかも！？



## バーチャル展示場公開！

コロナ禍で暮らしが変化し、お店に足を運ぶ機会も少なくなりつつあります。足を運ばなくてもショールームを楽しめるようにと諸富家具組合が主体となり、バーチャル展示場を公開することになりました！パソコンではもちろん、スマホやタブレットでも閲覧可能です！



・進みたい方向をタッチすると、その方向のポイントへ移動します。・360°カメラなので、カーソル（クリック状態）や指の動きに合わせて画面が動かします。・商品に付いているタグに触れると、簡易的な商品情報が見れます。・UP TOWN（2階）のショールームを見る際は、階段を登るか左下のフロアを選択してください。 ▼バーチャル展示場体験▼



## 社内のコロナ対策バッチリ！

新型コロナウイルスが収束しない中東馬の社内では抗ウイルスの塗装が施されました！玄関や共同で使うトイレの塗装をしてもらいました。共同となるとどうしても感染対策や手入れが行き届かなくなりがちですが今回の塗装によってお客様や社員にとって安心して利用できる社内へと変わりました！



## NEW FACE

新しく入社された  
期待の人財。

ストラデザイン  
企画プロモーション部  
松本さん